



01 نظرة عامة

05	عن شركة السيف غاليري
06	رؤية الشركة
06	قيم الشركة
07	نموذج الأعمال
08	النطاق الجغرافي
09	التاريخ والتطور
10	محفظة العلامات التجارية
11	أبرز مؤشرات الأداء لعام 2025
13	مقومات الاستثمار
14	معلومات المساهمين

عن شركة السيف غاليري



تأسست شركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار ("السيف غاليري") في مدينة الرياض بالمملكة العربية السعودية في يونيو 1993 على يد الشيخ سليمان بن محمد السيف.

تعمل الشركة في قطاع تجارة التجزئة المتخصصة في الأجهزة المنزلية وأدوات المطبخ ومستلزمات المنزل، حيث تقدم منتجاتها من خلال شبكة معارضها داخل المملكة وقنواتها الرقمية.

أدرجت الشركة في السوق المالية السعودية (تداول) في 27 ديسمبر 2022 تحت الرمز 4192 في السوق الرئيسية.



قيم الشركة

تستند الشركة في إدارة أعمالها وعلاقاتها مع العملاء والموردين وأصحاب المصلحة إلى مجموعة من القيم المؤسسية التي توجه ممارساتها التشغيلية وتدعم تحقيق أهدافها الاستراتيجية، وتشمل ما يلي:

رضا العملاء



التركيز على فهم احتياجات العملاء وتقديم تجربة شراء متكاملة قبل البيع وبعده

الجودة



الالتزام بتقديم منتجات موثوقة تلبى احتياجات العملاء وتحقق مستويات أداء مستقرة.

النزاهة



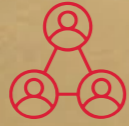
الالتزام بالشفافية والممارسات المهنية في التعامل مع العملاء والموردين والمستثمرين وجميع أصحاب المصلحة.

التطوير



العمل المستمر على تطوير المنتجات والكوادر والمنصات التشغيلية بما يدعم تحسين الأداء.

العمل الجماعي



تعزيز التعاون بين مختلف إدارات الشركة بما يدعم كفاءة العمليات وتحقيق الأهداف المشتركة.

رؤية الشركة

تتمثل رؤية الشركة في أن تكون الجهة الرائدة والاختيار الأول للعملاء في الأجهزة المنزلية وأدوات المطبخ في المملكة العربية السعودية ودول مجلس التعاون الخليجي، من خلال تقديم منتجات وخدمات عالية الجودة.



نموذج الأعمال

تزاوّل شركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار (السيف غاليري) نشاطها في قطاع تجرئة الأجهزة المنزلية وأدوات المطبخ ومستلزمات المنزل، وفق نموذج أعمال متعدد القنوات يستند إلى أربعة محاور رئيسة:

شبكة توزيع متكاملة



محفظة منتجات متنوعة



بنية تشغيلية داعمة



خدمات ما بعد البيع



وتضم شبكة التوزيع معارض فعلية في المملكة العربية السعودية وعددًا من أسواق دول مجلس التعاون الخليجي، إلى جانب متجر إلكتروني وتطبيقات ذكية تتيح الطلب والدفع والتوصيل. كما تشمل محفظة المنتجات علامات تجارية مملوكة للشركة، مدعومة بشراكات مع علامات دولية مختارة، في حين تسهم البنية التشغيلية واللوجستية في تعزيز توافر المنتجات وسرعة الاستجابة لاحتياجات السوق. وتستكمل الشركة ذلك بتقديم خدمات ما بعد البيع، بما في ذلك الضمانات الممتدة على الأجهزة الكهربائية وخدمات الصيانة عبر شبكة المعارض والقنوات الرقمية.

النطاق الجغرافي

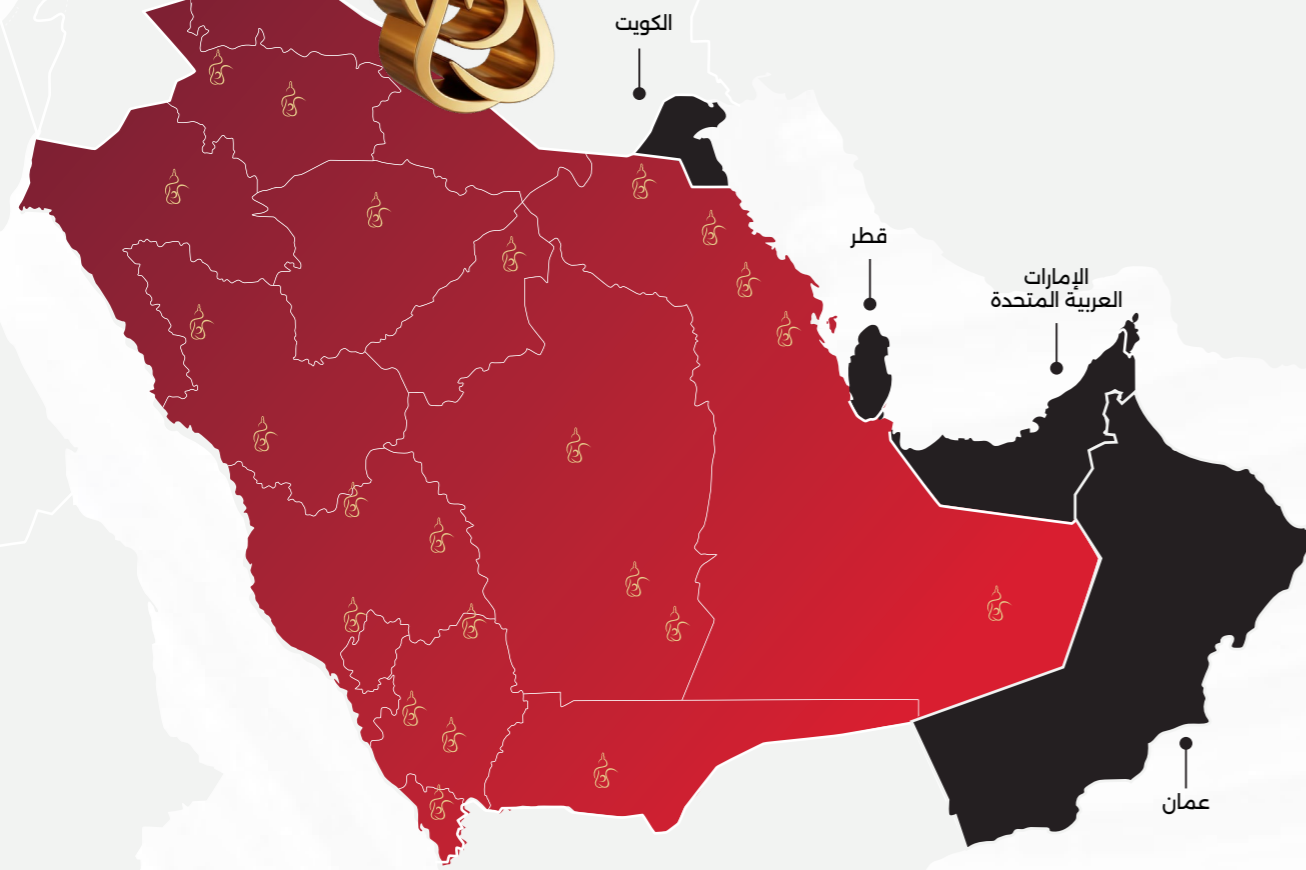
يمتد حضور السيف غاليري في قطاع التجزئة ليشمل المملكة العربية السعودية وعددًا من أسواق دول مجلس التعاون الخليجي. وبتاريخ 31 ديسمبر 2025، بلغ إجمالي عدد معارض الشركة 73 معروضاً، منها 66 معروضاً داخل المملكة العربية السعودية و7 معارض في دول مجلس التعاون الخليجي. ويوضح الجدول التالي التوزيع الجغرافي لمعارض الشركة.

أسواق دول مجلس التعاون الخليجي

عدد المعارض	الدولة
3	الإمارات العربية المتحدة
2	دولة الكويت
1	سلطنة عُمان
1	دولة قطر
7	الإجمالي

توزيع المعارض حسب المناطق

عدد المعارض	المنطقة
27	المنطقة الوسطى
17	المنطقة الغربية
9	المنطقة الشرقية
7	المنطقة الجنوبية
6	المنطقة الشمالية
66	الإجمالي



لمحة عن شبكة المعارض

7

عدد المعارض في دول مجلس التعاون

66

عدد المعارض داخل المملكة

73

إجمالي عدد المعارض



التاريخ والتطور

شهدت شركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار («السيف غاليري») منذ تأسيسها عدداً من المحطات الرئيسية التي أسهمت في تطور أعمالها وتوسعها في قطاع تجارة التجزئة للأجهزة المنزلية وأدوات المطبخ في المملكة العربية السعودية ودول مجلس التعاون الخليجي. ويبين التسلسل الزمني التالي أبرز مراحل تطور الشركة.



2023

- افتتاح أول فروعها خارج السعودية في مدينة أبوظبي
- افتتاح فرعها الثاني خارج السعودية في مدينة عجمان
- افتتاح فرعها الثالث خارج السعودية في دولة الكويت
- افتتاح فرعها الرابع خارج السعودية والثاني في دولة الكويت
- تجزئة القيمة الاسمية للسهم من 10 ريالات إلى ريال واحد

2025

التوسع في مبيعات المتجر الإلكتروني والمنصات الرقمية وتحسين محفظة المنتجات

2016

إطلاق المتجر الإلكتروني وبرنامج الولاء

2014

تحول الشركة إلى شركة مساهمة سعودية مغلقة

2006

افتتاح أول معرض يحمل علامة «السيف غاليري».



2024

- توسع شبكة المعارض لتصل إلى 73 معرضاً داخل المملكة ودول مجلس التعاون الخليجي
- افتتاح فرعها الخامس خارج السعودية في سلطنة عمان
- افتتاح فرعها السادس خارج السعودية والثالث في دولة الإمارات ونحديدا مدينة العين
- افتتاح فرعها السابع خارج السعودية والأول في دولة قطر في الدوحة

2022

إدراج الشركة في سوق الأسهم السعودية الرئيسية

2015

إطلاق العلامة التجارية المملوكة «إديسون»

2010

توسع شبكة المعارض لتصل إلى 10 فروع

1993

تأسيس شركة السيف غاليري في مدينة الرياض.



محفظه

العلامات التجارية

تمتلك الشركة محفظة متنوعة من العلامات التجارية، تضم علامات مملوكة وأخرى دولية تُوزع عبر شبكة معارضها. وتغطي هذه المحفظة فئات متعددة تشمل الأجهزة المنزلية وأدوات المطبخ ومستلزمات الضيافة. وخلال عام 2025م، أضافت الشركة الأجهزة الكبيرة للمطبخ إلى تشكيلتها، مدعومةً بخدمات التوصيل والتركيب والضمان مع توافر قطع الغيار..

العلامات التجارية المملوكة الأجهزة المنزلية وأدوات المطبخ

TORNADO

تورنادو
مجموعة متنوعة من أدوات
المطبخ المخصصة لأعمال
التحضير والطهي اليومية.

EDISON

EDISON ELECTRIC

إديسون
أجهزة منزلية صغيرة وكبيرة
مصممة لتلبية احتياجات الاستخدام
المنزلي، وتشمل منتجات مخصصة
للأطباق التراثية.

ROCKY

روكي
أواني طهي وأدوات تحضير مصممة
للاستخدام اليومي وتتميز بالمتانة.

ROBUST

روبست
أدوات تقديم ومطبخ مصممة
للاستخدام المنزلي مع التركيز على
المتانة والوظيفة العملية.



علامات أواني الحفظ والتقديم ومستلزمات الضيافة

تشمل محفظة الشركة عدداً من العلامات
المتخصصة في الترامس وأواني التقديم
ومستلزمات المشروبات المستخدمة في
الضيافة المنزلية. وتشمل هذه العلامات:

إيفرست	تايمليس
إليغانس	رويال
ليما	فالكون
راين	غوري

الشراكات والعلامات الدولية

تتضمن محفظة المنتجات أيضاً علامات
تجارية دولية يتم توزيعها عبر معارض
الشركة، ومن بينها:

الدولة	العلامة
ألمانيا	ماركوتيك (Markutec)
ألمانيا	هيلوس (Helios)
تركيا	هاسشيفهير (Hascevher)
تركيا	فاليز (Falez)





أبرز مؤشرات الأداء لعام 2025

حققت الشركة خلال السنة المالية 2025م ارتفاعاً في صافي الدخل بنسبة 54.6% على أساس سنوي ليبلغ 58.0 مليون ريال، مدفوعاً بارتفاع هامش الربح الإجمالي إلى 23.5% وهامش الربح التشغيلي إلى 9.3%. وتجدر الإشارة إلى أن صافي دخل عام 2024 البالغ 37.5 مليون ريال تضمن أرباحاً رأسمالية غير متكررة بقيمة 43 مليون ريال ناتجة عن بيع أصول عقارية، وفق ما أفصح عنه رسمياً عبر منصة تداول؛ وباستبعاد هذا البند، يعكس أداء عام 2025 تحسناً تشغيلياً جوهرياً أقوى مما قد توحي به المقارنة الإجمالية. كما أتت الشركة خلال العام السداد الكامل لالتزاماتها الائتمانية قصيرة الأجل القائمة.

مؤشرات هامة خلال عام 2025

(الأرقام بالمليون ريال ما لم يُذكر خلاف ذلك)

إيرادات التجارة الإلكترونية

94.3

حصة التجارة الإلكترونية من الإيرادات

12.4%

عدد المعارض

73 معرضاً

عدد الموظفين

1280



بنود مالية مختارة (الأرقام بالمليون ريال ما لم يُذكر خلاف ذلك)

البند	2025	2024
الإيرادات	758.8	731.6
إجمالي الربح	178.0	113.0
هامش إجمالي الربح	23.5%	15.4%
الدخل التشغيلي	70.4	13.5
هامش الدخل التشغيلي	9.3%	1.8%
صافي الدخل	58.0	37.5
هامش صافي الدخل	7.6%	5.1%
ربحية السهم (ريال)	0.17	0.11
التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية	78.7	201.8
الإفناق الرأسمالي	8.7	32.9
مجموع الأصول	790.8	741.0
حقوق المساهمين	496.4	439.2

التوزيع الجغرافي للإيرادات في 2025

السوق	مليون ريال	الحصة
المملكة العربية السعودية	697	91.9%
دول مجلس التعاون الخليجي	61.8	8.1%
الإجمالي	758.8	100%

أبرز الجوانب التشغيلية

73 معرضاً

تشمل 66 معرضاً داخل المملكة العربية السعودية و7 معارض في دول مجلس التعاون الخليجي.

البنية اللوجستية

مستودعان مركزيان في مدينة الرياض، إضافة إلى مركز "إيفاء" في جدة، بمساحة إجمالية تتجاوز 50,000 متر مربع لدعم عمليات الإمداد والتوزيع على مستوى المملكة ودول مجلس التعاون الخليجي.

القنوات الرقمية

موقع إلكتروني وتطبيقات للهواتف الذكية تتيح للعملاء الوصول إلى منتجات الشركة وخدماتها عبر القنوات الرقمية.



أبرز التطورات التشغيلية خلال عام 2025

رَكَزَت الشركة خلال عام 2025م جهودها على أربعة محاور: تطوير شبكة البيع بالتجزئة مع إعطاء الأولوية للسوق السعودية، وتنويع محفظة المنتجات المرتكزة على العلامات التجارية، وتعزيز تكامل قنوات البيع، ورفع الكفاءة التشغيلية.

الربع الأول

الأسس التشغيلية والرقمية

- أكملت الشركة ترقية شاملة للمنصة الإلكترونية وتطبيقات الهواتف الذكية شملت مراحل التصفح والشراء والتوصيل.
- طوّرت إدارة المخزون وعمليات سلسلة الإمداد لتحسين توافر المنتجات.
- واصلت تحسين تجربة التسوق داخل المعارض بما يدعم التكامل بين القنوات المادية والرقمية.

الربع الثاني

المحفظة والحملات الموسمية

- نفّذت حملات موسمية خلال رمضان وعيد الفطر عبر القنوات الرقمية والمعارض.
- أطلقت تحديثات انتقائية على المحفظة شملت مجموعات موسمية ومنتجات ذات توافر محدود.
- أوقفت الأصناف منخفضة الأداء وأدخلت منتجات جديدة (ترشيد تشكيلة المنتجات) بما يتوافق مع تفضيلات العملاء.

الربع الثالث

الكفاءة التشغيلية وقناة التجارة الإلكترونية

- نفّذت مبادرات لتحسين الانضباط الترويجي وإدارة الأسعار وتحليل ربحية الفئات.
- سجّلت قناة التجارة الإلكترونية تحسناً في مساهمتها بالإيرادات، مدعومةً بتطوير المنصة وقدرات التسويق الرقمي.

الربع الرابع

الاستقرار المالي

- سددت الشركة كامل التزاماتها الائتمانية قصيرة الأجل القائمة.
- ركّزت على الفئات الأعلى دوراناً والأعلى هامشاً مع ضبط العروض الترويجية والمنتجات الموسمية.
- أنهت الشركة عام 2025م بهامش ربح إجمالي بلغ 23.5% مقارنة بـ 15.4% في عام 2024م، وهامش ربح تشغيلي بلغ 9.3% مقارنة بـ 1.8% في العام ذاته.



مقومات الاستثمار

تتمتع الشركة بعدد من المقومات التي تدعم نموذج أعمالها في قطاع تجارة التجزئة المتخصصة بالأجهزة المنزلية وأدوات المطبخ. تُعرض هذه المقومات باعتبارها عوامل تدعم نموذج أعمال الشركة، ولا تمثل ضماناً للأداء المستقبلي.

انتشار جغرافي واسع



تدير الشركة شبكة تضم 73 معروفاً في المملكة العربية السعودية ودول مجلس التعاون الخليجي، إلى جانب منصة تجارة إلكترونية.

نموذج أعمال قائم على العلامات المملوكة



تمثل العلامات التجارية المملوكة والحصرية نحو 88% من إيرادات الشركة لعام 2025، وتشمل فئتين: العلامات المملوكة بالكامل (إديسون، تورنادو، روكي، روبست)، والعلامات الحصرية التي تمتلك الشركة حقوق توزيعها في أسواقها (ماركوتيك، هيلوس).

تحسن الربحية



ارتفع صافي الربح بنسبة 54.6% ليلبغ 58 مليون ريال في عام 2025، في ظل غياب بنود رأسمالية غير متكررة مقارنة بعام 2024 الذي تضمّن أرباحاً رأسمالية بقيمة 43 مليون ريال، وفق ما أفصح عنه رسمياً.

نمو التجارة الإلكترونية



بلغت إيرادات التجارة الإلكترونية 94 مليون ريال في عام 2025، بما يمثل 12.4% من إجمالي الإيرادات مقارنة بـ 9.4% في عام 2024.

خدمات ما بعد البيع



توفر الشركة ضمانات ممتدة للمنتجات الكهربائية التابعة لعلاماتها المملوكة، إلى جانب خدمات الصيانة عبر المعارض والقنوات الرقمية.

متانة المركز المالي



أتمت الشركة السداد الكامل لالتزاماتها الائتمانية قصيرة الأجل القائمة خلال عام 2025، مما يعزز المرونة المالية للشركة.

دعم هيكل من رؤية المملكة 2030



تستفيد الشركة من عوامل داعمة لنمو الطلب في السوق المحلية، بما في ذلك التوسع العمراني ونمو الوحدات السكنية الجديدة ونمو قطاع الضيافة. كما توظف الشركة 1,280 موظفاً بما يسهم في دعم مستهدفات التوطين.



معلومات المساهمين

كبار المساهمين

المساهم	نسبة من رأس المال
سليمان بن محمد بن صالح السيف (المؤسس)	62.5%
مساهمون أفراد آخرون	7.5%
المساهمون العموميون (الأسهم الحرة)	30.0%

نسب المؤسس والمساهمين الأفراد تحتاج إلى تأكيد من سجلات منصة تداول / إيداع بتاريخ 31 ديسمبر 2025 قبل النشر.

البيان	التفاصيل
تاريخ الإدراج	27 ديسمبر 2022
السوق	السوق المالية السعودية (تداول) السوق الرئيسية
رمز التداول	4192
الرقم الدولي الموحد للأوراق المالية (ISIN)	SA15M1P11G19
عدد الأسهم المُصدرة	350,000,000 سهم عادي
القيمة الاسمية للسهم	واحد ريال سعودي
رأس المال	350,000,000 ريال سعودي
سعر الإغلاق (31 ديسمبر 2025)	6.28 ريال
القيمة السوقية (31 ديسمبر 2025)	2,198,000,000 ريال سعودي

هيكل الملكية حسب نوع المالك

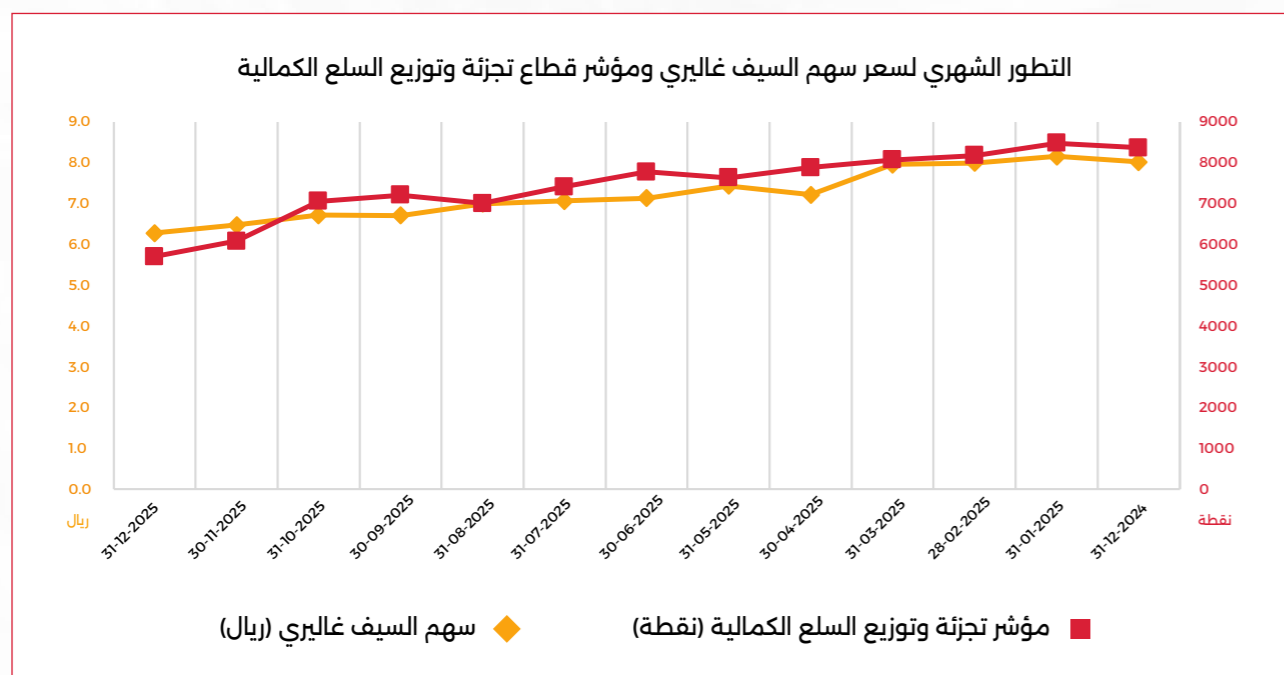
نوع المالك	نسبة من رأس المال
مستثمر أجنبي مؤهل	1.14%
شركات / مؤسسات	10.42%
مستثمرون أفراد	88.44%

هيكل الملكية حسب الجنسية

الجنسية	نسبة من رأس المال
مستثمرون سعوديين	94.31%
مستثمرون أجانب	5.69%

بيانات توزيع الملكية تُستقى من سجلات منصة تداول / إيداع بتاريخ 31 ديسمبر 2025.

أداء سعر السهم مقارنة بالمؤشرات المرجعية



الإيضاحات على الرسم البياني:

الجمعية العامة، إعلانات توزيعات الأرباح، الإفصاحات الجوهرية (افتتاح معارض / بيع أصول)، تغييرات مجلس الإدارة.

السيف خاليري
Alsaif Gallery

